

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
TANDA LULUS MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Penelitian	4
1.6.1. Studi Observasi.....	4
1.6.2. Studi Wawancara.....	4
1.6.3. Studi Pengembangan Sistem.....	5
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II. LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Pengertian Sistem.....	7
2.1.1. Karakteristik Sistem	7
2.1.1.1. Komponen Sistem (<i>Components</i>)	7
2.1.1.2. Batas Sistem (<i>Boundary</i>)	8

2.1.1.3.	Lingkungan Luar Sistem (<i>Environment</i>).....	8
2.1.1.4.	Penghubung Sistem (<i>Interface</i>).....	8
2.1.1.5.	Masukan Sistem (<i>Input</i>).....	9
2.1.1.6.	Keluaran Sistem (<i>Outout</i>)	9
2.1.1.7.	Sasaran Sistem (<i>Goal</i>).....	9
2.2.	Pengertian Informasi	10
2.2.1.	Pengertian Sistem Informasi	10
2.3.	Basis Data.....	11
2.3.1.	Pengertian Data.....	11
2.3.2.	Pengertian Basis Data	11
2.3.3.	Konsep Dasar Basis Data.....	12
2.3.4.	Database Manajemen Sistem(DBSM)	12
2.3.5.	SQL (<i>Structured Query Language</i>)	13
2.3.6.	DDL (<i>Data Definition Language</i>)	14
2.3.7.	DML (<i>Data manipulation Language</i>).....	15
2.4.	<i>Unified Modeling Language (UML)</i>	16
2.4.1.	<i>Use Case Diagram</i>	18
2.4.2.	<i>Class Diagram</i>	19
2.4.3.	<i>Statechart Diagram</i>	21
2.4.4.	<i>Sequence Diagram</i>	22
2.4.5.	<i>Activity Diagram</i>	23
2.5.	Internet	24
2.5.1.	Pengertian Internet.....	24
2.5.2.	Perkembangan Internet	24
2.5.3.	Layanan Aplikasi Internet.....	24
2.5.3.1.	<i>Electronic Mail (E-Mail)</i>	25
2.5.3.2.	<i>File Transfer Protocol (FTP)</i>	25
2.5.3.3.	<i>Remote Login – Telnet</i>	25
2.5.3.4.	<i>World Wide Web (WWW)</i>	26

2.5.3.5. <i>Internet Relay Chat (IRC)</i>	26
2.5.3.6. <i>Universal Resource Locator (URL)</i>	26
2.5.3.7. <i>HTTP</i>	27
2.5.3.8. <i>SLL (Secure Socket Layer)</i>	27
2.6. <i>Media Komunikasi (Communication)</i>	28
2.6.1. <i>Instan Messaging (IM)</i>	28
2.6.2. <i>HTML (HyperText Markup Language)</i>	29
2.6.3. <i>PHP (HyperText Pre Processor)</i>	31
2.6.4. <i>Javascript</i>	32
2.6.5. <i>CSS (Cascading Style Sheet)</i>	34
2.7. <i>Dreamweaver</i>	34
2.8. <i>MySQL</i>	35
2.9. <i>WAMP</i>	38
2.10. <i>Pengertian Jaringan Komputer</i>	38
2.11. <i>Pengertian Bank</i>	39
2.12. <i>Pengertian Pemasaran</i>	40
2.12.1. <i>Product (Produk)</i>	40
2.12.2. <i>Price (Harga)</i>	40
2.12.3. <i>Place (Tempat)</i>	40
2.12.4. <i>Promotion (Promosi)</i>	40
2.12.5. <i>People (Orang)</i>	41
2.12.6. <i>Physical Evidence (Bukti Fisik)</i>	41
2.12.7. <i>Process (Proses)</i>	41
2.13. <i>Pengertian Monitoring</i>	41
2.14. <i>Produk Bank Bukopin</i>	44
BAB III. GAMBARAN UMUM	48
3.1. <i>Profil Singkat Bank Bukopin</i>	48
3.2. <i>Struktur Organisasi dan Visi & Misi</i>	49

3.2.1.	Struktur Organisasi Divisi Manajemen Pemasaran.....	49
3.2.2.	Visi & Misi Bank Bukopin.....	50
3.3.	Proses Bisnis Pemasaran Bank Bukopin.....	51
3.4.	Analisa Masalah	53
3.5.	Strategi Monitoring	53
3.6.	Faktor Pengukur Monitoring Pemasaran	54
3.7.	Rencana Solusi Pemecahan Masalah.....	54
 BAB IV. PERANCANGAN SISTEM		56
4.1.	Usulan Prosedur Yang Baru	56
4.1.1.	<i>Use Case</i> Diagram	56
4.1.2.	<i>Class</i> Diagram	63
4.1.3.	<i>Sequence</i> Diagram.....	64
4.1.4.	<i>Activity</i> Diagram	64
4.1.5.	<i>Statechart</i> Diagram.....	66
4.1.6.	<i>Collaboration</i> Diagram.....	66
4.1.7.	<i>Component</i> Diagram.....	67
4.1.8.	<i>Deployment</i> Diagram.....	68
4.2.	Rancangan <i>User Interface</i>	68
4.3.	Counter Pengunjung	74
4.4.	Tabel Perbandingan	74
4.5.	Tabel Rekap Laporan Jumlah Pengunjung Perbandingan.....	75
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....		76
5.1.	Kesimpulan.....	76
5.2.	Saran.....	76
5.3.	Keterbatasan Skripsi.....	77

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Use Case</i> Diagram.....	17
Tabel 2.2 <i>Class</i> Diagram	19
Tabel 2.3 Statechart Diagram	23
Tabel 2.4 Sequence Diagram	22
Tabel 2.5 Activity Diagram	23
Table 4.1 Szenario Use Case Proses Login Admin	58
Table 4.2 Szenario Use Case Proses Pengelolaan Data	59
Table 4.3 Szenario Use Case Proses Kirim <i>Message</i>	59
Table 4.4 Szenario Use Case Melihat Menu Website.....	60
Table 4.5 Szenario Use Case Pembukaan Rekening.....	61
Table 4.6 Szenario Use Case Simulasi Kredit / Deposito	62
Table 4.7 <i>Counter</i> Pengunjung.....	74
Table 4.8 Perbandingan	68
Table 4.9 Rekap Laporan Jumlah Pengunjung	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Metode The Classic Life Cycle / Waterfall</i>	4
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Divisi Manajemen Pemasaran	49
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Pemasaran Produk Perbankan	52
Gambar 4.1. <i>Use Case</i> Diagram Sistem Pemasaran	57
Gambar 4.2. <i>Class</i> Diagram Sistem Pemasaran.....	63
Gambar 4.3. <i>Sequence</i> Diagram Pembukaan Rekening.....	64
Gambar 4.4. <i>Activity</i> Diagram Pembukaan Rekening.....	65
Gambar 4.5. <i>State</i> Diagram Sistem Pemasaran	66
Gambar 4.6. <i>Collaboration</i> Diagram Sistem Pemasaran	67
Gambar 4.7 <i>Component</i> Diagram Sistem Pemasaran	67
Gambar 4.8 <i>Deployment</i> Diagram Sistem Pemasaran	68
Gambar 4.9 Tampilan Home Website	69
Gambar 4.10 Interface Bukopin Promo	69
Gambar 4.11 Interface Simulasi Deposito	70
Gambar 4.12 Interface Simulasi KPR	70
Gambar 4.13 Interface Simulasi KKB	71
Gambar 4.14 Interface Pembukaan Rekening - 1	71
Gambar 4.15 Interface Pembukaan Rekening - 2	72
Gambar 4.16 Interface Pesan	72
Gambar 4.17 Interface Hubungi Kami	73
Gambar 4.18 Halaman Login Admin	73